

# ONLY FOOD

WORKSHOP - 09.30 - 12.30

## ADDITIVI E AROMI

Il workshop si propone di fornire ai partecipanti le conoscenze del sistema regolatorio sotteso all'impiego degli additivi, degli aromi nei prodotti alimentari.

**In particolare la disamina si sofferma sui regolamenti di riferimento:**

- 1333/2008/CE del 16 dicembre 2008 relativo agli additivi alimentari
- 1334/2008/CE del 16 dicembre 2008 relativo agli aromi alimentari

L'apparato legislativo che ne deriva è complesso e di non facile lettura, in quanto le regole presenti negli "articoli", che dettano i principi di massima, sono da declinarsi poi nelle specifiche presenti negli "allegati" ai regolamenti.

Pertanto è indispensabile che gli OSA Operatori del Settore Alimentare, abbiano la padronanza, oltre delle nozioni tecnologiche, di formulazione e di risultato, anche delle regole che ne disciplinano l'utilizzo sotto il profilo giuridico.

Accade, quindi che le technicalities, tipiche della scienza degli alimenti, debbano essere lette e interpretate sinergicamente al prospetto squisitamente giuridico per poter esser applicate correttamente.

**Durante il workshop sono analizzati i testi legislativi di base anche attraverso i riferimenti a case history, approfonditi alcuni argomenti di particolare interesse e difficoltà interpretativa (requisiti di applicabilità, modalità di etichettatura, principio del trasferimento) e si cercherà di fornire una corretta chiave di lettura lavorando direttamente sui testi.**



**DOCENTE**

ROSSELLA GALLIO

[Food Law Consultant

Istituto Italiano Imballaggio]

WEBINAR  
PARTECIPA **ON LINE,**  
IN UFFICIO O DOVE VUOI

07  
MAG 2025

1 credito  
AIFLE

CON IL PATROCINIO DI

ASSOCIAZIONE ITALIANA

FOOD  
LABELLING EXPERT

WWW.AIFLE.IT

PROMOSSO DA



PACKAGING MEETING  
CONSULENZA & FORMAZIONE

VIA COSIMO DEL FANTE 10

20122 MILANO

WWW.PACKAGINGMEETING.IT

ambasciatore  
FONDAZIONE  
CARTA  
ETICA  
del Packaging

**1 INFORMAZIONI E CONDIZIONI GENERALI**

**SEDE.** Il workshop si svolgerà esclusivamente in modalità webinar.

**ORARI E DATE.** Il workshop si svolgerà il **7 maggio 2025** dalle ore 9.30 alle ore 12.30 - Vedi modalità al punto 4.

**NUMERO PARTECIPANTI.** Il workshop è a numero chiuso fino ad un massimo di 20 partecipanti. Le iscrizioni chiuderanno, comunque, il 2 maggio 2025.

**MATERIALE DIDATTICO.** Ai partecipanti saranno consegnate le relazioni presentate dai docenti del workshop.

**2 QUOTE A PERSONA**

€ 200,00 + IVA

€ 130,00 + IVA - Associati AIFLE

GRATIS (1 partecipante) - Sottoscrittori EASY ACCESS ONLY FOOD 2025

**3 PAGAMENTO**

Anticipato a mezzo **bonifico bancario** a favore di Packaging Meeting Srl Consulenza & Formazione - Banca Generali Spa - Private Banking Milano - Corso Italia 6 - IBAN: IT08U0307501603CC8000807376 - BIC: BGENIT2T - P.IVA e C.F.: 12464120158.

Con **carta di credito** su [www.packagingmeeting.it](http://www.packagingmeeting.it) previa registrazione al sito.

**! N.B: PACKAGING MEETING SRL SI RISERVA DI APPORTARE MODIFICHE AL PROGRAMMA ANCHE DURANTE IL SUO SVOLGIMENTO**

**SCHEDA  
ISCRIZIONE**

**DA COMPILARE IN ALTERNATIVA ALL'ACQUISTO ON-LINE**

Inviare scheda iscrizione (*compilata e firmata*) + copia del bonifico a:  
[convegni@packagingmeeting.it](mailto:convegni@packagingmeeting.it)

*Compilare ogni singolo campo direttamente dal PDF*

SOCIETÀ\* .....

Via\* ..... Città\* ..... CAP\* ..... Prov\* .....

Telefono ..... e-mail (per fatture)\* .....

Posta certificata .....

Partita IVA\* ..... Cod. Fiscale\* .....

CODICE DESTINATARIO UNIVOCO\* .....

[ \*CAMPO OBBLIGATORIO ]

Associato Aifle Sì  NO  Easy Access Only Food

*Lette e accettate le "informazioni e condizioni generali" si richiede di iscrivere al workshop **ADDITIVI E AROMI - 7 MAGGIO 2025 - WEBINAR** il seguente partecipante:*

Nome e cognome ..... Qualifica .....

E-mail partecipante .....

**4** Modalità di disdetta/rimborso: ogni disdetta dovrà pervenire a Packaging Meeting Srl tramite e-mail entro **3 giorni lavorativi** prima della data di inizio. Si provvederà al rimborso della quota di iscrizione per disdette pervenute entro i tempi previsti. Nessun rimborso è previsto scaduti tali termini.

*"I dati personali sono trattati ai sensi delle vigenti normative in materia di privacy. Informativa completa disponibile su: <https://www.packagingmeeting.it/web-policy-privacy/>".*

Data ..... Timbro e Firma .....

**Si approvano specificatamente, ai sensi dell'art. 1341, 2° comma, Codice Civile, i seguenti punti 1, 2, 3, 4.**

Data ..... Timbro e Firma .....

Vostro numero d'ordine .....

