

ONLY FOOD

WORKSHOP - 09.30-12.30

GRANDI NOVITÀ FDA

COSA CAMBIA PER HEALTHY,
ALLERGENI, TRACCIABILITÀ

Il presente workshop è finalizzato a fornire una **panoramica sui recenti aggiornamenti della normativa FDA** in relazione all'uso del claim healthy, alle modalità per indicare gli allergeni sulle confezioni dei prodotti, al rafforzamento della tracciabilità di filiera.

IL CLAIM HEALTHY

FDA ha aggiornato la definizione di "healthy" evidenziando come alcune categorie di alimenti possano contribuire ad una alimentazione più sana.

LA LINEA GUIDA ALLERGENI

FDA ha pubblicato la Final Guidance for Industry: Questions and Answers Regarding Food Allergens, Including the Food Allergen Labeling Requirements of the Federal Food, Drug, and Cosmetic Act (Edition 5) che sostituisce l'edizione 2022. La nuova guida risponde ad alcuni ricorrenti dubbi delle aziende in merito a come etichettare i prodotti in caso di contaminazione crociata, oli altamente raffinati, confezioni singole poste in un multipack.

LA NUOVA TRACCIABILITÀ

La norma riguarda le aziende coinvolte nella produzione, la lavorazione, il confezionamento e la logistica di alimenti elencati nella Food Traceability List (FTL).

Le aziende dovranno identificare i CTE (critical tracking events) ed associarvi dei KDE (Key Data Elements) ossia alcune informazioni essenziali sui prodotti alimentari e sul loro movimento lungo la filiera.

Se richiesto, le aziende dovranno fornire queste informazioni FDA entro 24 ore e conservare i dati per almeno due anni.

DESTINATARI DEL WORKSHOP

Il workshop è destinato a tutti gli operatori del settore food impegnati nella gestione di prodotti alimentari **destinati al mercato USA**.



DOCENTE

MARIA ZEMIRA NOCITI

Senior Advisor

Istituto Italiano Imballaggio



PARTECIPA **ON LINE,**
IN UFFICIO O DOVE VUOI

04
APR | 2025

1 credito
AIFLE

CON IL PATROCINIO DI

ASSOCIAZIONE ITALIANA

FOOD
LABELLING EXPERT

WWW.AIFLE.IT

PROMOSSO DA



PACKAGING MEETING
CONSULENZA & FORMAZIONE

VIA COSIMO DEL FANTE 10
20122 MILANO

WWW.PACKAGINGMEETING.IT

ambasciatore
FONDAZIONE
CARTA
ETICA
del Packaging



1 INFORMAZIONI E CONDIZIONI GENERALI

SEDE. Il workshop si svolgerà esclusivamente in modalità webinar.

ORARI E DATE. Il workshop si svolgerà il **4 aprile 2025** dalle ore 09.30 alle ore 12.30 - Vedi modalità al punto 4.

PARTECIPANTI. Le iscrizioni chiuderanno, comunque, il 2 aprile 2025. Ai partecipanti saranno consegnate le relazioni presentate dai docenti del workshop.

2 QUOTE A PERSONA

€ 200,00 + IVA

€ 130,00 + IVA - Associati AIFLE

GRATIS (1 partecipante) - Sottoscrittori EASY ACCESS ONLY FOOD 2025

3 PAGAMENTO

Anticipato a mezzo **bonifico bancario** a favore di Packaging Meeting Srl Consulenza & Formazione - Banca Generali Spa - Private Banking Milano - Corso Italia 6 - IBAN: IT08U0307501603CC8000807376 - BIC: BGENIT2T - P.IVA e C.F.: 12464120158.

Con **carta di credito** su www.packagingmeeting.it previa registrazione al sito.

! N.B: PACKAGING MEETING SRL SI RISERVA DI APPORTARE MODIFICHE AL PROGRAMMA ANCHE DURANTE IL SUO SVOLGIMENTO

**SCHEDA
ISCRIZIONE**

DA COMPILARE IN ALTERNATIVA ALL'ACQUISTO ON-LINE

Scheda iscrizione (*compilata e firmata*) + copia del bonifico a:
convegni@packagingmeeting.it

Compilare ogni singolo campo direttamente dal PDF

SOCIETÀ*

Via* Città* CAP* Prov*

Telefono* e-mail (per fatture)*

Posta certificata

Partita IVA* Cod. Fiscale*

CODICE DESTINATARIO UNIVOCO*

[*CAMPO OBBLIGATORIO]

Associato Aifle SÌ NO Easy Access Only Food

*Lette e accettate le "informazioni e condizioni generali" si richiede di iscrivere al workshop **GRANDI NOVITÀ FDA - 4 APRILE 2025 - WEBINAR** il seguente partecipante:*

Nome e cognome Qualifica

E-mail partecipante

4 Modalità di disdetta/rimborso: ogni disdetta dovrà pervenire a Packaging Meeting Srl tramite e-mail entro **3 giorni lavorativi** prima della data di inizio. Si provvederà al rimborso della quota di iscrizione per disdette pervenute entro i tempi previsti. Nessun rimborso è previsto scaduti tali termini.

"I dati personali sono trattati ai sensi delle vigenti normative in materia di privacy. Informativa completa disponibile su: <https://www.packagingmeeting.it/web-policy-privacy/>".

Data Timbro e Firma

Si approvano specificatamente, ai sensi dell'art. 1341, 2° comma, Codice Civile, i seguenti punti 1, 2, 3, 4.

Data Timbro e Firma

Vostro numero d'ordine

